

も、物件情報の入力業務を軽減できるソフトだ。これまで手入力で行っていた物件情報入力や写真登録、メール作成業務の7割をAIで代替できる。

物件提案時に武器となる情報を集めることもできる。自社サイトを訪れた見込み客の動向を追跡し、どのような物件に興味を持ったかがわかる趣向などを把握することが可能になる。

2016年末のリリースから現在までに、約250社の不動産会社が導入している。導入企業からは「残業時間が減少した」の声が届くなど、大幅な業務効率化に成功した例も多い。年内で導入企業500社を目指す。初期費用5万円、月額利用料2万円から（いずれも税別）利用できる。